

## IHR VORTEIL

- ♦ Sie decken potenzielle Schwachstellen auf und können diese gezielt beseitigen.
- ♦ Sie schützen Ihre Mitarbeiter und Kollegen vor kommunikativen Fehlern.
- ♦ Sie beugen nachhaltig Imageschäden vor.
- ♦ Sie erhalten einen Benchmark über die Leistungsfähigkeit Ihres Krisenmanagements in der Lebensmittel- und Konsumgüterbranche.
- ♦ Sie stärken Ihre Verhandlungsposition gegenüber Versicherungen (z. B. bei Abschluss einer Produktschutzversicherung).

**Interessiert? Dann kontaktieren Sie uns.**

Ihre Ansprechpartnerin bei Engel & Zimmermann:

### SYBILLE GEITEL

Vorstand

Tel 089-8935633

Mail [s.geitel@engel-zimmermann.de](mailto:s.geitel@engel-zimmermann.de)



#### ENGEL & ZIMMERMANN AG

Schloss Fußberg  
Am Schlosspark 15  
82131 Gauting bei München

Tel 089-8935633

Fax 089-89398429

Mail [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)

Web [www.engel-zimmermann.de](http://www.engel-zimmermann.de)

KRISEN-NEWSROOM

Web [www.krisen-newsroom.de](http://www.krisen-newsroom.de)

ENGEL & ZIMMERMANN AG

UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION

## KRISEN-CHECK UP

SCHMERZPUNKTE UND POTENZIALE





## HERAUSFORDERUNG

Viele krisenhafte Situationen und/oder Krisenfälle resultieren heute nicht aus einem Produktfehler, Unglücksfall oder rechtlichen Verstoß, sondern haben ihren Ursprung im gesellschaftlichen, politischen und kommunikativen Umfeld. Das stellt Unternehmen und Organisationen vor besondere Herausforderungen:

- ◆ Nicht alles, was legal ist, ist aus Sicht der Öffentlichkeit auch legitim – von der Produktdeklaration bis zur Beschäftigung von Leiharbeitskräften. Selbst wenn Unternehmen absolut rechtskonform agieren, sind sie längst nicht vor Kampagnen von NGOs oder vor medialen Angriffen gefeit.
- ◆ Das klassische Qualitätsmanagement ist in der Vorbereitung auf Krisenszenarien oft nicht auf kommunikative Aspekte ausgerichtet. Es gilt, diese Lücke in der Analyse und Prävention zu schließen. Mit dem Krisen-Check Up betrachten wir gezielt kommunikative Risiken.
- ◆ Die Durchführung des Krisen-Check Up verharrt nicht auf der Ebene der Analyse – vielmehr ergänzen wir die Darstellung der kommunikativen Risiko- und Krisenpotenziale um Empfehlungen und Vorschläge für konkrete Maßnahmen zur Prävention.

## UNSER VORGEHEN

Im Rahmen des Krisen-Check Up besuchen wir Ihr Unternehmen mit zwei erfahrenen Krisenberatern und befragen Ihre Experten aus den relevanten Bereichen entlang der gesamten Wertschöpfungskette in etwa 30- bis 60-minütigen Einzelinterviews. Diese Gespräche bilden – in Kombination mit Ihren vorhandenen Unterlagen sowie zusätzlichen Recherchen – den Kern der Analyse und Bewertung der kommunikativen Risiken.

Auf Basis der Ergebnisse erstellen wir eine ausführliche Risikobewertung sowie Empfehlungen zu Maßnahmen einer wirkungsvollen Krisenprävention und -kommunikation. Gern präsentieren wir die Resultate auch im Kreis der Geschäftsleitung und erörtern mögliche nächste Schritte persönlich.

## UNSERE KOMPETENZ

Wir beraten Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen beim Aufbau eines effizienten strategischen Risiko- und Krisenmanagements und unterstützen sie sowohl bei der praktischen Krisenprävention als auch bei der Krisenkommunikation im Ernstfall.

Unsere Experten sorgen dafür, dass Sie kommunikativ bestmöglich für die Krise gerüstet sind und Ihre unterschiedlichen internen sowie externen Anspruchsgruppen in dieser sensiblen Situation jederzeit glaubwürdig und wirkungsvoll erreichen.

## WORKSHOPS UND SEMINARE

