

# IHR VORTEIL

- ♦ Sie gewinnen Sicherheit über Ihre Prozesse im Krisenfall.
- ♦ Sie sind optimal auf mögliche kommunikative Krisenfälle vorbereitet.
- ♦ Sie schützen Ihre Mitarbeiter und Kollegen vor kommunikativen Fehlern.
- ♦ Sie sorgen für Vertrauen bei Kunden und Behörden (Nachweis durch Zertifikate).
- ♦ Sie stärken Ihre Verhandlungsposition gegenüber Versicherungen (z. B. bei Abschluss einer Produktschutzversicherung).

**Interessiert? Dann kontaktieren Sie uns.**

Ihre Ansprechpartnerin bei Engel & Zimmermann:

## SYBILLE GEITEL

Vorstand

Tel 089-8935633

Mail [s.geitel@engel-zimmermann.de](mailto:s.geitel@engel-zimmermann.de)



### ENGEL & ZIMMERMANN AG

Schloss Fußberg  
Am Schlosspark 15  
82131 Gauting bei München

Tel 089-8935633  
Fax 089-89398429

Mail [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)  
Web [www.engel-zimmermann.de](http://www.engel-zimmermann.de)

KRISEN-NEWSROOM  
Web [www.krisen-newsroom.de](http://www.krisen-newsroom.de)

ENGEL & ZIMMERMANN AG  
UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION

## INFRASTRUKTUR FÜR DEN KRISENSTAB

(LEBENSMITTELWIRTSCHAFT)





## HERAUSFORDERUNG

Die erfolgreiche Bewältigung eines Krisenfalls stellt selbst für erfahrene Krisenmanager oder Geschäftsführer eine besondere Herausforderung dar: Der Ausnahmefall – vielleicht sogar mit potenzieller Gesundheitsgefahr für Dritte – gestaltet sich völlig anders als das Tagesgeschäft.

Mit einem Krisen-Handbuch vermeiden sie Fehler und stellen sicher, dass die Prozesse zielführend und geordnet ablaufen. Eine zentrale Rolle spielt in dieser Situation der Krisenstab, der Verantwortung für weitreichende Entscheidungen trägt.

Die Mitglieder des Krisenstabs sollten daher umfassend informiert sein über:

- ◆ Hintergründe und Herausforderungen im Krisen- und Rückrufmanagement
- ◆ Organisation des Krisen- und Rückrufmanagements
- ◆ Ablauf des Krisen- und Rückrufmanagements
- ◆ Rücknahme und Rückruf in unterschiedlichen Vertriebskanälen (Handel, Außer-Haus-Konsum)
- ◆ Krisenkommunikation

## UNSER VORGEHEN

In enger Abstimmung mit dem Unternehmen schreiben wir das Krisen-Handbuch oder stehen beratend zur Seite. Dabei fließt unsere Expertise im Umgang mit Krisensituationen in der Nahrungsmittelindustrie mit ein.

Für eine optimale Krisenprävention empfehlen wir eine halbtägige Schulung, die sich gezielt an die Mitglieder des Krisenstabs von Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft wendet. Durchgeführt wird das Seminar von einem mit der Branche vertrauten, erfahrenen Krisenberater. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf den Vorgaben und der Organisation des Krisen- und Rückrufmanagements.

Wir empfehlen im Anschluss an diese Schulung die Durchführung einer Krisensimulation für die Mitglieder des Krisenstabs. Dabei werden die im Rahmen der Schulung dargelegten Zuständigkeiten und Abläufe in der simulierten Krisensituation – also unter „Stress-Bedingungen“ – in Echtzeit durchgespielt. Dieser Ansatz hat sich als sehr wertvoll und erkenntnisreich für die Teilnehmer erwiesen.

## UNSERE KOMPETENZ

Wir beraten Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen beim Aufbau eines effizienten strategischen Risiko- und Krisenmanagements und unterstützen sie sowohl bei der praktischen Krisenprävention als auch bei der Krisenkommunikation im Ernstfall.

Unsere Experten sorgen dafür, dass Sie kommunikativ bestmöglich für die Krise gerüstet sind und Ihre unterschiedlichen internen sowie externen Anspruchsgruppen in dieser sensiblen Situation jederzeit glaubwürdig und wirkungsvoll erreichen.

## WORKSHOPS UND SEMINARE

